

INVESTIGACION DIGITAL



Búsqueda orgánica: Resumen

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024

39 225% TRÁFICO

Ranking de SEMrush	817.8k	
Palabras clave	30	-3%
Coste de tráfico	\$1	100%

Búsqueda de pago: Resumen

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024

0 0% TRÁFICO

Palabras clave	0	0%
Coste de tráfico	\$0	0%

Backlinks: Resumen
CARLO CAPELLI

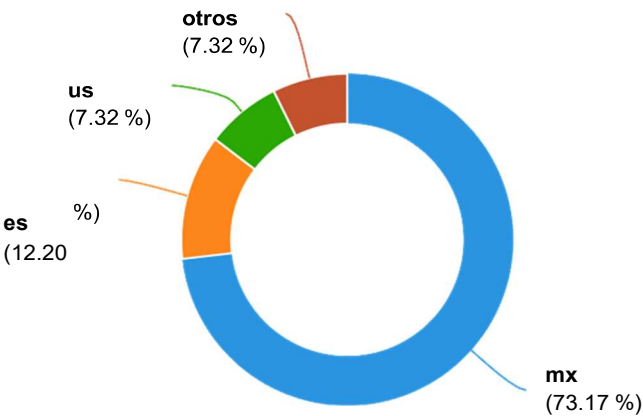


Publicidad de display: Resumen
CARLO CAPELLI



Búsqueda orgánica: Palabras clave por país

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024



Búsqueda de pago: Palabras clave del anuncio por país



Tráfico: Orgánico vs. de pago

CARLO CAPELLI| MX | Todo el tiempo



Tráfico orgánico

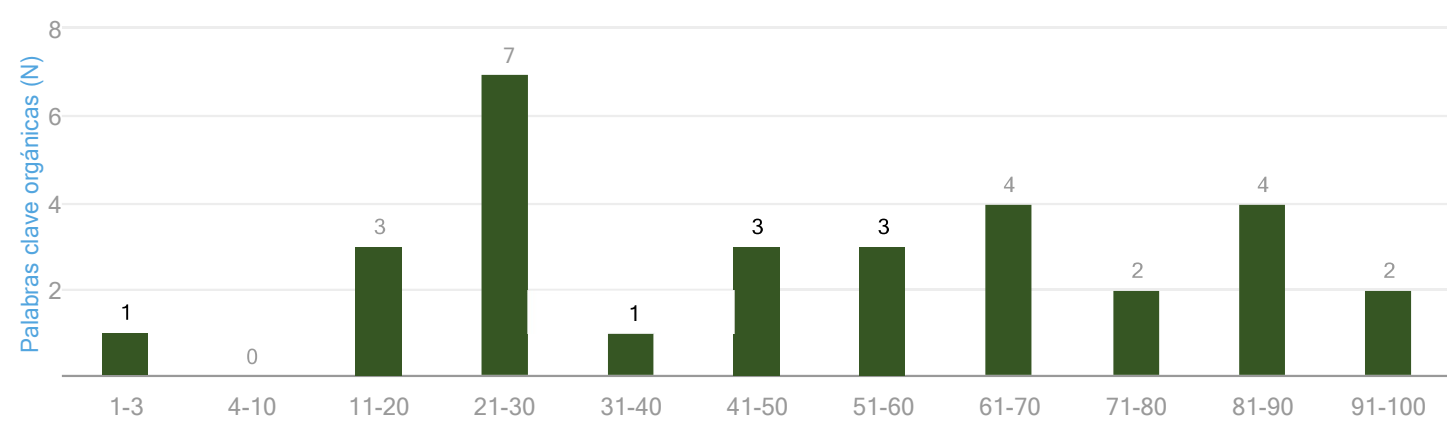
Búsqueda orgánica: Palabras clave principales (30)

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024

Palabra clave	Pos.	Volumen	CPC (USD)	Tráfico
Trans TNT	1 (2)	70	0.00	82.05%
Trans tijuana	28 (50)	2,900	0.24	10.25%
trans Mexico	24 (35)	1,900	0.00	5.12%
trans villahermosa	22 (31)	720	0.00	2.56%
empresas de transportes de personal	54 (53)	70	0.00	0.00%

Búsqueda orgánica: Distribución de posiciones de palabras clave

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024



Búsqueda orgánica: Principales competidores (59)

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024

Competidor	Palabras clave com.	Palabras clave del buscador	Nivel de com.
fraiche.com.mx	1	9	21%
perfumeriaseuropeas.com.mx	1	30	17%
Regalosconamor.com	1	24	12%
aromasente.com.mx	1	58	10%

Competidor	Palabras clave com.	Palabras clave del buscador	Nivel de com.
dior.com.mx	1	2	8% <div></div>

Búsqueda orgánica: Mapa de posicionamiento de la competencia

MX | CARLO CAPELLI | ENE 2024



Búsqueda de marca orgánica

MX | CARLO CAPELLI

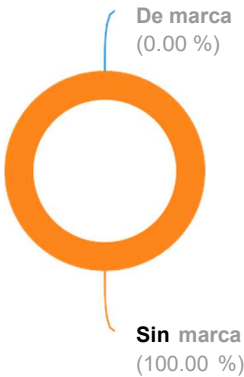
0 0% TRÁFICO

Palabras clave 0

De marca vs. sin marca

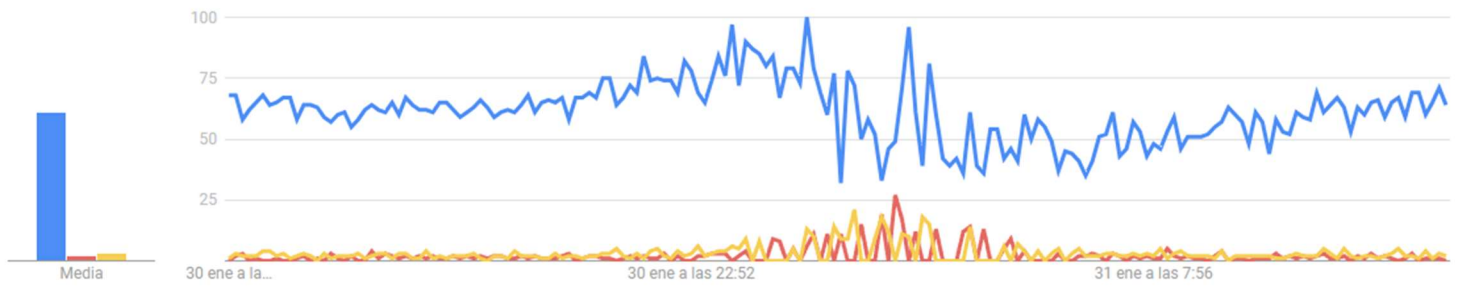
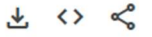
MX | CARLO CAPELLI

0.00% 100.00%
Tráfico de marca Tráfico sin marca



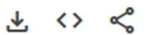
Búsqueda orgánica: Tendencia del tráfico de marca

Interés a lo largo del tiempo ?



Desglose comparativo por subregión

Subregión ▾



● perfume ● perfumería ● fragancias

Ordenar: Interés por perfume ▾



1	Colima	<div></div>
2	Campeche	<div></div>
3	Tamaulipas	<div></div>
4	Nayarit	<div></div>
5	Baja California	<div></div>

La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas [MÁS INFORMACIÓN](#)

< Mostrando 1-5 de 32 subregiones >

INVESTIGACIÓN SEO

This site has room to improve

This page needs some work, but not to worry. Check out your scores and see where you can boost your site performance.



Accessibility score

[See details](#)



SEO score

[See details](#)



Performance score

[See details](#)



Page optimization score

[See details](#)

https://tebsatransportes.com/ — 2023-02-28, 02:19:35



SEO

Competition for organic search traffic is fierce. Optimize your search engine rankings by creating content that both people and search engines can navigate easily.

Technical issues 48/100

Mobile issues 43/100

Content issues 67/100

Experience issues 80/100

CONTENT ISSUES

✓	Links to unsafe domains	Pass
✓	Dead-end pages	Pass
✓	Empty H1 tag	Pass
✓	Missing H1 tag	Pass
✗	Multiple H1 tags on a page	Fail
✓	Low content word count	Pass
✗	Empty meta descriptions	Fail
✓	Meta descriptions are too long	Pass
✓	Multiple meta description tags	Pass



Tráfico de pago

Búsqueda de pago: Palabras clave principales

MX | CARLO CAPELLI| ENE 2024



Búsqueda de pago: Distribución de posiciones de los textos de anuncios

MX | CARLO CAPELLI| ENE 2024



Investigación por competidor

Carlo Capelli

Generado ENERO de 2024

Búsqueda orgánica: Resumen

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

236 -1% TRÁFICO

Ranking de SEMrush	279.3k	
Palabras clave	14	8%
Coste de tráfico	\$0	0%

Backlinks: Resumen

Dominio raíz: CARLO CAPELLI.com

2 TOTAL DE BACKLINKS

Dominios de referencia	
IPs de referencia	

Búsqueda de pago: Resumen

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

0 TRÁFICO

Palabras clave	0	0%
Coste de tráfico	\$0	0%

Publicidad de display: Resumen

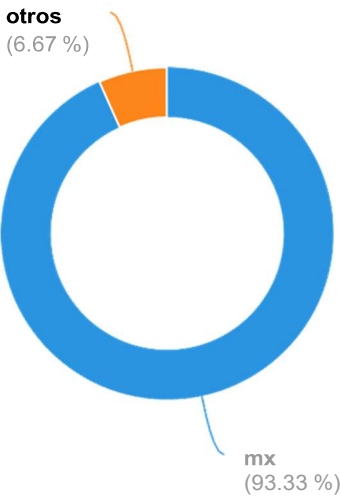
CARLO CAPELLI.com

2
2



Búsqueda orgánica: Palabras clave por país

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024



Búsqueda de pago: Palabras clave del anuncio por país



Tráfico: Orgánico vs. de pago



Tráfico orgánico

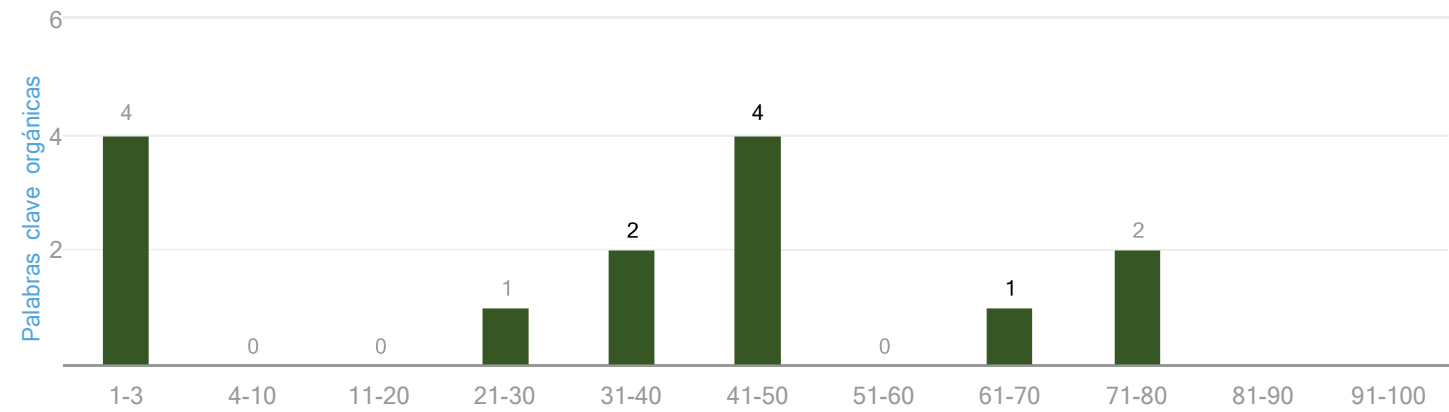
Búsqueda orgánica: Palabras clave principales (14)

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

Palabra clave	Pos.	Volumen	CPC (USD)	Tráfico
Turísticos lopez	1 (1)	170	0.00	57.62%
Transportes personal	1 (1)	70	0.00	23.72%
Transporte empresarial Tijuana	1 (1)	50	0.00	16.94%
tijuana	2 (2)	170	0.00	1.69%
Transporte maquiladoras	73 (72)	480	0.29	0.00%

Búsqueda orgánica: Distribución de posiciones de palabras clave

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024



Búsqueda orgánica: Principales competidores (35)

MX | MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

Competidor	Palabras clave com.
listafirme.ro	1
adzuna.com.mx	1
profdir.com	2
europages.co.uk	1

Competidor	Palabras clave com.	Palabras clave del buscador	Nivel de com.
edb.eu	1	2.7k	0%

Búsqueda orgánica: Mapa de posicionamiento de la competencia

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024



Búsqueda de marca orgánica

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

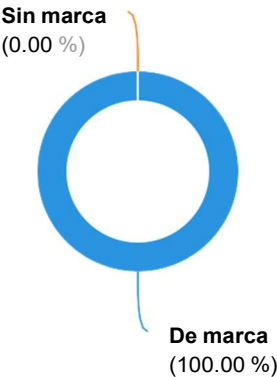
236 0% TRÁFICO

Palabras clave	4
----------------	---

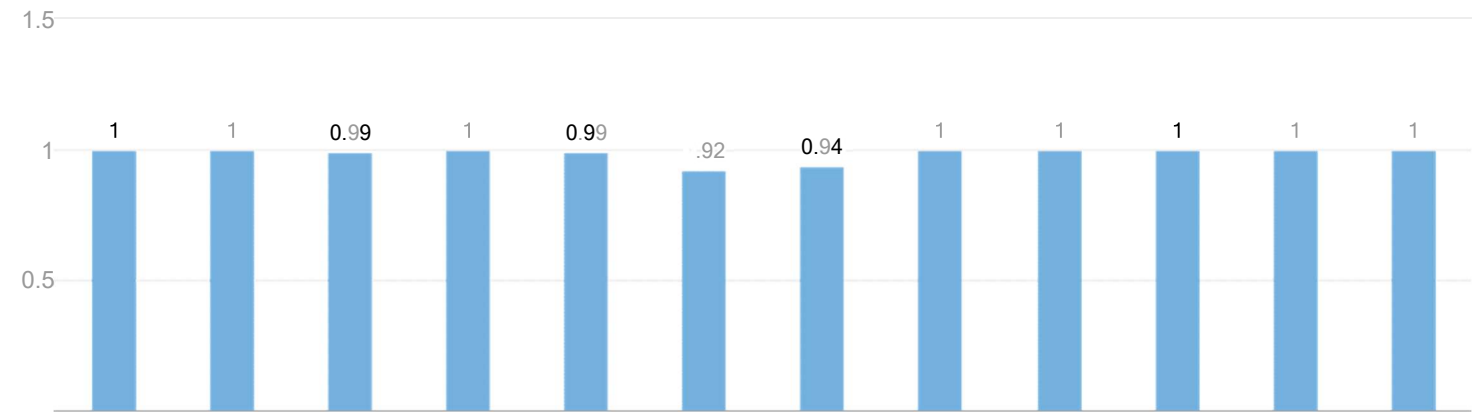
De marca vs. sin marca

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024

100.00% 0.00%
Tráfico de marca Tráfico sin marca



Búsqueda orgánica: Tendencia del tráfico de marca



Tráfico de pago

Búsqueda de pago: Distribución de posiciones de los textos de anuncios

MX | CARLO CAPELLI.com | ENE 2024



Búsqueda de pago: Principales competidores



Búsqueda de pago: Mapa de posicionamiento de la competencia

Anuncios de muestra



Backlinks

Principales backlinks

Dominio raíz: | CARLO CAPELLI.com

Título de la página de referencia / URL de la página de referencia	Texto de anclaje / URL del enlace	Tipo
Trabajar en transportedepersonalyturisticoslopez Glassdoor https://www.glassdoor.com.mx/Descripci%C3%B3n-general/Trabajar-...	www. https://fraiche_a.com https://www.Aromasente.com perfumeseeuropeos.com/	-
<p>Apollo Tran Instagram, Twitter & Facebook on IDCrawl https://www.idcrawl.com/tran</p>		

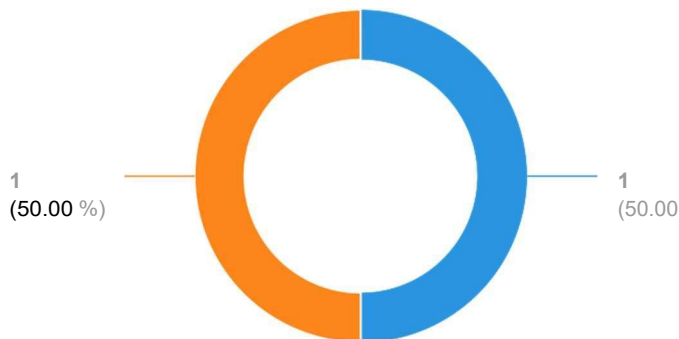
Backlinks: Mejores anclajes

Dominio raíz: CARLO CAPELLI.com

Anclajes	Porcentaje	Dominios	Backlinks
www.transportes.com	50%	1	1
CARLO CAPELLI.com	50%	1	1

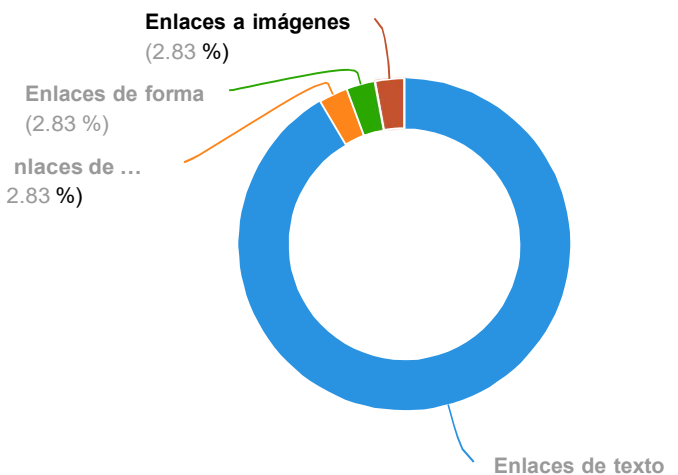
Backlinks: Follow vs. Nofollow

CARLO CAPELLI.com



Tipos de backlinks

CARLO CAPELLI.com



Backlinks: Principales dominios de referencia

ENERO 2024

Root Domain	Backlinks	IP / Pais
glassdoor.com.mx	1	 104.18.85.75
idcrawl.com	1	 52.86.88.57