

DIAGNOSTICO FODA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

Empresa: MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ

Tiempo de ejecución: 5 meses

Fecha: Noviembre 2024 a Marzo del 2025.

Agenda de las Sesiones de Trabajo

Modulo 1.

Noviembre 2024

#	Actividad	Objetivo	Metodología	Formato	Participantes
1	Platica inicial	Conocer a los participantes y dar a conocer la agenda de trabajo	<ol style="list-style-type: none">1. Cada uno de los participantes se presenta e indica su área de trabajo.2. Presentación de los capacitadores.3. Presentación del objetivo de los trabajos y las actividades que llevaremos a cabo.		EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ
2	¿Qué esperamos?	Generar expectativa en torno a las sesiones de trabajo	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizando la App de Mentimeter, se realiza la siguiente pregunta: ¿Qué esperas de estas sesiones de trabajo?, así como ejercicio para incentivar la participación de los colaboradores.2. Se forma una nube comentarios, mismos que son leídos en la sala para conocimiento de todos.	App Mentime ter	EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ
3	Abraza la incertidumbre	<ol style="list-style-type: none">1. Reconocimiento de nuestra realidad y de las posibilidades que tenemos.	<ol style="list-style-type: none">1. Se presentan frases emotivas a los participantes de la consultoría para reflexionar sobre la incertidumbre.<ol style="list-style-type: none">a. Se proporcionan 30 min a los participantes para que lean los mensajes.		EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ

		<p>1. Ayuda a establecer un punto de partida en relación a lo logrado este año 2023.</p>	<p>b. Posteriormente se intercambian impresiones entre los participantes en relación a los mensajes leídos. ¿Qué frase te llamo más la atención y por qué?</p> <p>2. Presentación por parte de directivo de los resultados del negocio 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Clientes b. Utilidad c. Aciertos: Cada participante exprese 1 0 2 aciertos d. Retos: Cada participante exprese 1 0 2 retos 	<p>Presentación Power point</p>	
--	--	--	---	---------------------------------	--

Modulo 2.
Diciembre 2024.

#	Actividad	Objetivo	Metodología	Formato	Participantes
1	Contexto para Decidir	Expande el pensamiento más allá de los límites de nuestros productos o nuestra organización. Ayuda a entender el mundo y lo que está cambiando que puede afectar o beneficiar a nuestro negocio en el futuro.	<ol style="list-style-type: none"> Analizando el contexto de nuestra industria <ul style="list-style-type: none"> Explicar llenado de formato F-1. Dividir al grupo en equipos de trabajo. Nombrar 1 líder por equipo Asignar Cajas del formato según los equipos formado. 50 min para llenado de formato Llenar formato único con los impulsores que los equipos hayan seleccionado. Cada líder explica las cajas a su cargo. Identificar impulsores claves por caja Resultado: Definir los retos más importantes de nuestro negocio frente a la industria. 	F-1	EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ

2	Entender nuestro negocio por dentro y por fuera	<p>Mapear la forma en la que nuestro negocio crea, entrega y captura valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se explica el llenado de cada una de las cajas. • Se forman equipos de trabajo. • Cada equipo llena el formato – 50 min • Se nombra 1 líder por equipo y se asignan cajas del formato por equipos. • Cada líder será responsable de lograr un consenso del contenido de las cajas a su cargo con los demás equipos restantes. • Cada líder deberá de explicar y defender el contenido de las cajas a su cargo • Resultado: Identificar los aspectos de mayor trascendencia para nuestro negocio. <p>¿Qué cajas consideras que tiene mayor relevancia para su modelo de negocio?</p>	F-2	<p>EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ</p>
---	---	--	---	-----	---

Modulo 3.

Enero 2025

#	Actividad	Objetivo	Metodología	Formato	Participantes
1	Mapeo de los problemas de la organización	Obtener información sobre los problemas a los que se enfrenta la organización, definiendo posibles causas y soluciones	<ul style="list-style-type: none"> Se solicito, vía correo previo, que cada participante escribiera, por lo menos 3 problemas que observa en la organización. Se inicia con la lectura de cada uno de las listas entregadas, definiendo en conjunto si dicho problemas se cataloga como tal y si debe ser parte del mapeo, reflexionando de las posibles causas y soluciones. Resultado: Se obtendrá una lista de los principales problemas que aquejan a la organización con una posible solución para cada una de ellas. 	F-3	EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ

Modulo 4.

Febrero 2025.

#	Actividad	Objetivo	Metodología	Formato	Participantes
1	Metas 2024 y Líneas Estratégicas de Trabajo	Definir metas y líneas estratégica de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> Comunicar meta 2024 <ul style="list-style-type: none"> Clientes Utilidad Definir por lo menos 5 líneas estratégicas en lo que se tenga que trabajar para lograr las metas 2024 y que nos ayuden a superar los retos <ul style="list-style-type: none"> Definir retos Definir apoyos o soportes Generar las líneas de trabajo <ul style="list-style-type: none"> Definir responsables de creación, implementación y seguimiento Mencionar la importancia de la inversión requerida y elaboración de Presupuestos 		EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ

Sesiones de Cierre.

Marzo 2025

#	Actividad	Objetivo	Metodología	Formato	Participantes
1	FODA	Establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización	Realizar la comprensión del entorno general de la organización, determinado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	FODA	EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ
2	REUNION DE CIERRE	Cierre de la consultoría y entrega de resultados	Reunión de Cierre y entrega de resultados.		EQUIPO LIDER MARIA GUADALUPE GOMEZ ALVAREZ